

UNIVERSIDAD DEL ACONCAGUA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y JURÍDICAS
CONTADOR PÚBLICO NACIONAL



Alumno: Bruno Ignacio Bizzotto.

Profesor: Antonio Troiano.

Año de cursado: 2.014.

Tema: "CRISIS EN LAS EMPRESAS PRIVADAS ARGENTINAS".

Fecha de presentación: 27 de Abril de 2015.

Lugar: Universidad del Aconcagua.

**“CRISIS EN LAS
EMPRESAS PRIVADAS
ARGENTINAS”**

Índice.

CRISIS EN LAS EMPRESAS PRIVADAS

ARGENTINAS.

| | |
|---|---------|
| Introducción..... | Pág.6. |
| Cap.1. Concepto de Empresa Privada..... | Pág.8. |
| Cap.2. Características de Empresa Privada..... | Pág.9. |
| Cap.3. La Empresa Privada en un país en desarrollo..... | Pág.10. |
| Cap.4. Actualidad Económica..... | Pág.12. |
| Cap.5. Estructura de la Empresa..... | Pág.15. |
| a) Concepto de Empresa..... | Pág.15. |
| b) Clasificación según tipo de actividad..... | Pág.16. |
| c) Clasificación según la estructura jurídica..... | Pág.16. |
| d) Clasificación según la dimensión..... | Pág.17. |
| e) Estructura de la empresa..... | Pág.18. |

| | |
|---|----------|
| f) Diferencias entre gerente y administrador..... | Pág.19. |
| Cap.6. Perfil del empresario..... | Pág.21. |
| Cap.7. Impacto de la Economía actual del país en el funcionamiento de la Empresa Privada..... | Pág.23. |
| Cap.7.1 Causas de la Inflación..... | Pág.25. |
| a) Inflación monetaria..... | Pág.25. |
| b) Monetización del Déficit del Gobierno..... | Pág.25. |
| c) Inflación de demanda..... | Pág.27. |
| d) Inflación de Costos..... | Pág.27. |
| e) Inflación estructural..... | Pág. 29. |
| f) Inflación Inercial..... | Pág.30. |
| g) Múltiples causas simultáneas de la inflación..... | Pág.30. |
| Cap.7.2 Algunos de los efectos de la inflación..... | Pág.31. |
| a) La evaluación de proyectos..... | Pág.31. |
| b) La productividad..... | Pág.32. |
| c) La contabilidad de la empresa..... | Pág.32. |

| | |
|--|---------|
| Cap.7.3 La situación financiera y el análisis financiero..... | Pág.33. |
| Cap.7.4 Los Impuestos..... | Pág.34. |
| Cap.7.5 La toma de decisiones..... | Pág.35. |
| Cap.8. Crisis de la Empresa..... | Pág.36. |
| Cap.9. Consecuencias..... | Pág.39. |
| Cap.10. Medidas para abordar la crisis y recuperar la empresa..... | Pág.45. |
| Conclusión..... | Pág.48. |
| Bibliografía..... | Pág.50. |
| Anexo: | |
| a) Riesgo país en Argentina año 2014..... | Pág.53. |
| b) Riesgo País en continente americano..... | Pág.54. |
| c) La inflación a nivel mundial..... | Pág.55. |

Introducción.

La crisis económica actual afecta a prácticamente cualquier empresa ubicada en suelo argentino. Como no podría dejar de ser, afecta de manera más aguda a aquellas empresas más frágiles. Entre ellas las empresas recuperadas, que con raras excepciones, antes de la crisis ya sobrevivían con muchas dificultades y fragilidades económicas. Por un lado, esta crisis causó -y continúa causando- un impacto negativo sobre la actividad de las empresas recuperadas; y por otro, agravó problemas en otras empresas que ante la inminencia de cerrar, pueden llegar a ser recuperadas sus trabajadores. En Argentina los ejemplos son las empresas Indugraf, Textil Quilmes, Mahle, Frigorífico Buenos Aires, Arrufat, Esperanza Del Plata, Textil San Justo y otras q

desconocemos. Pero así como empresas capitalistas típicas están cerrando en este momento, no está garantizado por parte de ninguna institución que las empresas recuperadas no vayan a pasar por esta problemática, o no sufran las consecuencias de la crisis. Y si aún no estamos viendo el cierre masivo de las empresas recuperadas habría que preguntarse “¿por qué?”. Esta es la principal pregunta para la cual presentaremos nuestra hipótesis, para pensar en posibles respuestas. Veremos que de la tentativa de responderla se abrirán otras preguntas

1. Concepto de Empresa privada.

Una empresa privada se refiere a una empresa comercial que es propiedad de inversores privados, no gubernamentales, accionistas o propietarios (generalmente en conjunto, pero puede ser propiedad de una sola persona), y está en contraste con las instituciones estatales, como empresas públicas y organismos gubernamentales.¹

Las empresas privadas constituyen el sector privado de la economía. Un sistema económico que: 1) contiene un gran sector privado donde las empresas de gestión privada, son la columna vertebral de la economía, y 2) el superávit comercial es controlada por los propietarios, que se conoce como el capitalismo. Esto contrasta con el socialismo, donde la industria es de propiedad del Estado o por toda la comunidad en común. El acto de toma de activos en el sector privado se conoce como privatización. El objetivo de la empresa privada se diferencia de otras instituciones, la principal diferencia es la empresa privada existe solamente para generar ganancias para los propietarios o accionistas. Para entrar a esa empresa hace falta ser socio o trabajador. Sus dueños pueden ser personas jurídicas y también personas físicas. Lo opuesto es una empresa de capital abierto.

¹ KENNY, HEBER. "Concepto de Empresa". (J.K.Ritos, 1986). Pág. 126.

2. Características de Empresa Privada.

- a) Tienen libertad de acción del empresario en los métodos productivos, aunque sometido a ciertas limitaciones referentes a la naturaleza del producto, las condiciones laborales, el sistema de precios, etc.
- b) Los bienes y servicios que producen están destinados a un mercado, la reacción del cual es un elemento de riesgo de la gestión de la empresa.
- c) Las relaciones de la empresa con las demás se rigen en cierta forma, más o menos amplia, por la competencia.
- d) Se rige por el sistema de pérdidas y ganancias y su finalidad principal es magnificar sus beneficios.
- e) Pueden ser individuales o sociales, según que su titular sea un individuo, una persona física o persona jurídico colectiva o moral.

3. La empresa privada en un país en desarrollo.

La empresa privada es sin lugar a dudas un pilar fundamental en la economía de los países en vía de desarrollo, estas organizaciones inciden en el modelo económico que adoptan los Estados; sin embargo según la economista Laura Mildrey², estos países pagan el precio de perder el control y la posesión de empresas claves (servicios públicos, energéticas) que en manos de agentes privados terminan afectando a la población general de dicho país. Las empresas aportan a los Gobiernos ingresos por medio del pago de impuestos (los cuales ayudan en los ingresos de un país, a gran escala), estos impuestos se calculan sobre la base del beneficio que obtiene cualquier empresa por producir y comercializar sus productos, en el caso de empresas del sector extractivo que explotan recursos naturales del país, se debe adicionar el pago de regalías, con los recursos que se obtienen de estas contribuciones se logran desarrollar actividades que impactan positivamente a la población y mejorar la infraestructura de dicho país para atraer de manera más eficaz la inversión extranjera.

²

MILDREY, LAURA. "Empresa y desarrollo sin riesgo". (El Porvenir, 1.991). Pág. 54.

Con el fin de garantizar el mantenimiento del Estado, los países en vías de desarrollo han adoptado modelos económicos proteccionistas, en el caso de Colombia, por ejemplo, las industrias florecieron a la par que los dueños de estas eran parte del estado y legislaban para obtener beneficios que les permitieran hacer viables económicamente sus negocios, esta relación de los empresarios con el Estado llevo a que se crearan entidades como el SENA e ICBF por medio de las cuales las empresas pretendían ser más competitivas al tiempo que apoyaban la misión social del gobierno, ejemplo de esta ayuda es la creación de las cajas de compensación.

4. **Actualidad económica.**

No son pocos los aspectos positivos que muestra la [economía](#) mundial de cara a la situación de la Argentina. Pero la falta de una política económica que apunte realmente a la [inversión](#) y a la seguridad jurídica puede resultar lapidaria. La Argentina es uno de los pocos países del mundo que sigue apostando al impuesto inflacionario. Con una tasa del 25% anual por lo menos, resulta difícil disimular o negar la realidad. No sólo ante una evidencia práctica, sino inclusive ante la propia confesión a partir de la presentación de Presupuestos que llevan dentro de sí supuestos inflacionarios del orden del 8 o el 9%.

La inflación es la que subsume debajo de la llamada línea de pobreza a una capa cada vez más importante de la población, por más que desde las esferas del gobierno se indique lo contrario. La diferencia entre los datos que surgen de consultoras particulares e inclusive oficiales de algunas provincias muestra una diferencia de prácticamente el 100% entre el piso de ingresos que muestra el INDEC y el resto. Las modificaciones propuestas a la ley de entidades financieras intentando establecer pautas direccionales de los préstamos bancarios considerando a tales entes como prácticamente entidades de bien público que deben ser controlados a fin de que sus negocios sean hechos de acuerdo al color del poder político de turno resultan absolutamente inconducentes. Al mismo tiempo, el absurdo enfrentamiento con el FMI tiene solamente una razón de ser: evitar que los auditores de ese organismo vengan a auditar y terminen diciendo lo que el mundo entero sabe: que las estadísticas del INDEC son incorrectas y falsean la realidad.

La inflación en Argentina es una de las causas más importantes de porque los inversores extranjeros no deciden invertir en él. Algunos de los principales indicadores económicos que reflejan la confianza de los inversores sobre la economía de la Argentina retornaron en los últimos días a los preocupantes niveles que llegaron a marcar en el peor momento de la crisis financiera internacional que se inició en 2008.

Uno de ellos es el conocido Riesgo País, que se mide en base al diferencial entre los bonos de deuda locales y los que emite el Tesoro de los Estados Unidos. Este índice sobrepasó esta semana la barrera de los 1.200 puntos básicos (pb) luego de acumular en el mes de mayo una suba de 290 unidades. Muchas empresas radicadas en la Argentina que podrían conseguir un financiamiento a

tasas bajas, no lo consigue porque no se otorgan créditos ni garantías para la Argentina. El mercado observa la falta de rumbo, la falta de claridad y de transparencia. No es que los números macro argentinos sean mucho peores, en términos fiscales, a los de nuestros pares de la región, pero el resto tiene bastante más claro el rumbo que está llevando. La Argentina tiene problemas con las estadísticas, mucha inflación y un gobierno que no genera confianza, a pesar de que tiene capacidad para pagar la deuda.

Mientras más alto esté el Riesgo País, menos posibilidad tendrá el gobierno de financiarse y recurrirá a un mayor uso de reservas del Banco Central para pagar deuda. El otro punto es que la inversión sufre.

5. **Estructura de la Empresa.**

Antes de empezar a abordar dicho trabajo tenemos que saber que es una empresa y sus diferentes características.

a) Concepto de empresa.

Se entiende por empresa, el sistema abierto, dinámico, completo y complejo organizado para la generación de valor y su distribución.

La empresa combina tres factores de producción: el capital, el trabajo y las materias primas; para obtener un producto, que puede ser bienes o servicios. Esta intentará vender dicho producto en el mercado para recuperar el dinero invertido para su producción, con lo cual, la finalidad de una empresa es el beneficio.

Para formar una empresa se necesita un inversor que es quien invierte el dinero y un empresario que actúa como inversor y gestor a la vez, es decir, también se ocupa de dirigir la empresa. El empresario no ha de coincidir, necesariamente con el propietario del capital.

b) Clasificación según el tipo de actividad.

Esta clasificación distingue las empresas según su actividad, es decir, si produce bienes o productos. ColinsClark las clasificó en tres sectores:³

1.1. **Sector primario:** Agrícolas, forestales, pesqueras.

1.2. **Sector secundario:** Empresas mineras, empresas industriales, empresas de construcción.

1.3. **Sector terciario:** Comerciales, transportes, servicios.

c) Clasificación según la estructura jurídica.

Esta es la clasificación a tratar en este trabajo. Se pueden distinguir entre la empresa privada y la pública.

³ COLINS, CLARK. "Finanzas Públicas y cambios en el valor de la plata." (M.R. Haswell, 1.964)Pág.96.

2.1. Privada: Coexisten dos empresas individuales y empresas societarias. Las empresas societarias

Según su forma jurídica pueden ser:

- Sociedad de personas
- Sociedad de capitales: Sociedad Anónima (S.A.)
- Sociedad en Comandito
- Sociedad Limitada (S. L.)
- Sociedad Cooperativa de Consumo, Etc.

2.2. Pública: Estas están organizadas según distintas modalidades: a veces se forman sociedades anónimas con un solo accionista, el estado y otras veces tienen estructuras específicas, como por Ejemplo: organismo autónomo, entidad pública industrial o comercial, instituto o servicio, etc.

c) Clasificación según la dimensión:

Para hacer esta clasificación se va a tener en cuenta: el volumen de negocios, la fuerza financiera, beneficio neto, margen comercial neto y cash-flow.

Sector primario

Sector secundario

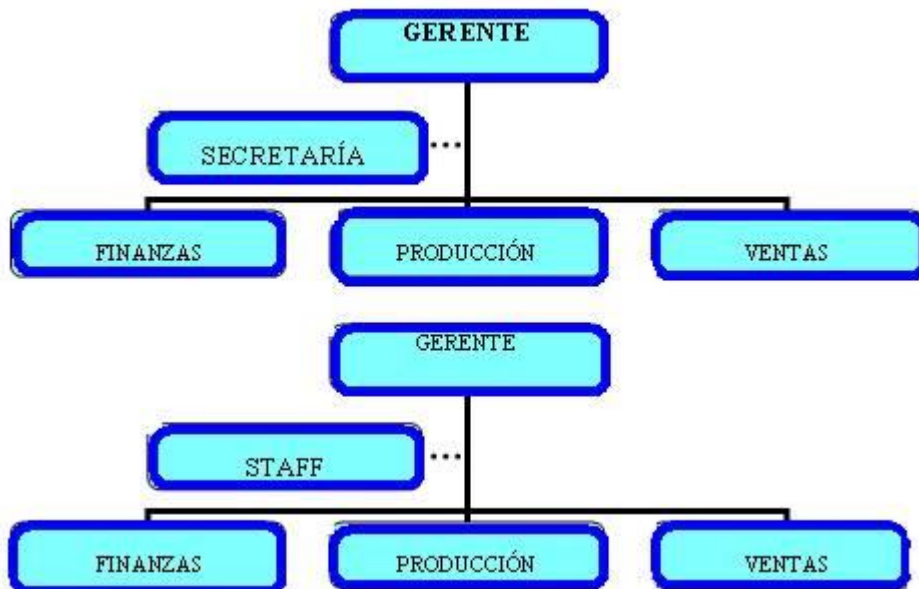
Sector terciario

Privadas Sociedad de personas

Públicas Sociedad de capitales.

d) Estructura de la empresa.

Por lo general se distinguen cuatro modelos de estructura para empresa:



- **Estructura Jerárquica:** El jefe tiene autoridad sobre los subordinados. Esto garantiza la eficacia de la gestión porque asegura la autoridad de

mando y evita la confusión de responsabilidades. Es el principio de la unidad de dirección.

- **Estructura funcional:** En este tipo de estructura la unidad de mando se rompe, a un nivel dado, cada persona que interviene puede recibir mandos de distintas autoridades; cada una de las cuales asume una función diferente. Este tipo de estructura da lugar a problemas de coordinación. Es el principio de especialización de tareas.
- **Estructura STAFF AND LINE:** A los responsables operacionales, que tienen autoridad sobre sus subordinados, se les da unas células de estado mayor, el staff. Estas células están compuestas por expertos que podrán proponer y sugerir, pero no deciden ni conducen ninguna operación. Es el principio de las dos líneas, que trata de conjugar las ventajas de la autoridad jerárquica y de la competencia funcional.
- **Estructura por objetivos:** Es una estructura descentralizada por departamentos autónomos. Los jefes de estos departamentos negocian los objetivos y asumen la responsabilidad por los resultados. Es el principio de la dirección por objetivos, la responsabilidad va por departamentos y la estructura es de tipo descentralizada.

f) **Diferencias entre Gerente y Administrador:**

Administrador:

Un administrador es aquella persona dentro de la empresa que soluciona problemas, mide recursos, planea su aplicación, desarrolla

estrategias, efectúa diagnósticos de situaciones; exclusivos de la organización a la que pertenece.

A un administrador se le puede enseñar lo que debe de hacer para llevar a cabo el proceso administrativo, pero eso no lo capacitara efectivamente para hacerlo en todas las organizaciones.

Gerente

El término gerente general hace referencia a cualquier ejecutivo que tenga la responsabilidad general de administrar los elementos de ingresos y costos de una compañía. Esto significa que un gerente general usualmente vela por todas las funciones de mercadeo y ventas de una empresa, así como las operaciones del día a día. Frecuentemente, el gerente general es también responsable de liderar y coordinar las funciones de planeamiento estratégico.

Los gerentes pueden trabajar en diferentes niveles de una organización y en diferentes rangos de actividades dentro de ella.

6. Perfil del empresario.



El empresario es aquella persona que, de forma individual o colectiva, fija los objetivos y toma las decisiones estratégicas acerca de las metas, los medios, la administración y el control de las empresas y asume la responsabilidad tanto comercial como legal frente a terceros. El empresario es la persona física, o jurídica, que con capacidad legal y de un modo profesional combina capital y trabajo con el objetivo de producir bienes y/o servicios para ofertarlos en el mercado a fin de obtener beneficios.⁴

Las características del empresario pueden ser agrupadas en dos:

4

THOMPSON, IVAN. "Tipos de Empresa". (El Túnel, 1980.)Pág. 141

Los que consideran que la función económica del empresario se caracteriza por la asunción del riesgo y por el prestigio de la empresa, como:

- 1) Piensa en la ejecución de los trabajos.
- 2) Delega responsabilidades y controla los resultados.
- 3) Define las estrategias para solucionar dichos problemas y se adelanta a ellos.

- 4) Solo está pendiente de los cambios que la empresa presenta.

Los que estiman que la función principal es la directiva y de control del proceso económico, como:

- 1) Mide los resultados de la fuerza de trabajo.
- 2) Se rodea de gente capaz de ver la profundidad de las decisiones.
- 3) Ve con buenos ojos el esfuerzo de la fuerza de trabajo.
- 4) Conoce los números con los que se relaciona la producción.

7. **Impacto de la economía actual del país en el funcionamiento de las empresas privadas.**

Tanto la ***inflación*** como la ***devaluación*** tienen una serie de ***implicancias sobre el sistema económico*** y en consecuencia sobre las personas y las empresas. Se considerará ahora algunos aspectos específicos que se ven afectados en forma directa por las variables citadas. Las empresas deben conocer de qué modos la inflación y la devaluación las pueden favorecer o desfavorecer según sea el caso.

La **inflación** se define como un aumento sostenido y generalizado del nivel de precios de una economía.⁵

Para comprender el proceso de desarrollo de la inflación y sus causas, resulta útil comprender que ante una inflación se suelen distinguir dos clases de fenómenos causales: las presiones inflacionarias y los mecanismos de propagación. Las presiones inflacionarias son un desequilibrio de oferta y demanda que provoca el ascenso en los precios en uno o varios mercados. Las presiones inflacionarias pueden ser de varios tipos: monetarias, fiscales, de costos, etc. Los mecanismos de propagación hacen que esos aumentos de precios se trasladen a otros mercados y se repitan a través del tiempo, posibilitando que la inflación se mantenga, aún luego de que hayan desaparecido los desequilibrios que la originaron. Ejemplos de mecanismos de propagación son las expectativas inflacionarias, o mecanismos de remarcación de precios basados en la inflación del período anterior.

5

JUAREZ AXEL. "Inflación y Precios." (Puerto Madero, 2.014). Pág. 437.

7.1 Causas de la inflación:

- **Inflación Monetaria.:** Cuando se está ante una inflación monetaria la oferta de dinero crece a una tasa superior a la tasa de crecimiento de la demanda de dinero. El principal fundamento teórico de quienes aplican esta teoría es la teoría cuantitativa del dinero.

Los orígenes del exceso de oferta de dinero pueden ser una monetización del déficit del Gobierno u otra causa.

- **Monetización del Déficit del Gobierno:** Cuando el gobierno tiene déficit fiscal, puede financiarlo con endeudamiento, reduciendo reservas internacionales, o bien imprimiendo moneda. Desde el punto de vista de la contabilidad gubernamental la impresión de moneda para financiar el déficit constituye un préstamo del Banco Central, es decir, un activo del Banco Central, por lo que se mantiene equilibrado el balance del mismo. Este tipo de emisión de dinero implica un aumento de la oferta de dinero, mientras que la demanda de dinero se mantuvo constante (*ceterisparibus*), lo que significa un exceso de oferta de dinero.

En esta etapa se puede analizar el problema teniendo en cuenta el régimen cambiario del país en cuestión. Bajo tipo de cambio fijo, los

agentes locales cambiarán moneda local por moneda extranjera. Como el Banco Central se comprometió a mantener el tipo de cambio fijo, debe comprar moneda nacional hasta que se elimine la presión cambiaria (si no hace esto, el tipo de cambio sube). El hecho de que los agentes se desprendan de moneda local y que el banco central compre la misma, significa que la oferta de dinero disminuye. De este modo se vuelve a una situación en la que la oferta de dinero sigue siendo igual a la demanda, pero en el proceso el Banco Central perdió reservas internacionales. Si el gobierno no puede eliminar el déficit fiscal ni obtener financiamiento externo, el Banco Central no puede mantener la paridad de la moneda y se ve obligado a devaluar. La devaluación implica inflación, debido a que los precios de los productos transables aumentan.

Con tipo de cambio flexible, el Banco Central no se ve obligado a mantener el valor de la moneda, por lo que no pierde reservas para este fin. Sin embargo, el proceso por el cual el déficit fiscal se traslada a los precios es similar: el tipo de cambio se deprecia provocando un alza en los precios. Debido a que el alza de precios implica una pérdida del ingreso real, esta pérdida de ingreso real se suele denominar "impuesto inflacionario".

Además del financiamiento del déficit del gobierno con emisión, la oferta monetaria puede crecer y generar inflación por otras causas, principalmente relacionadas con una política del Banco Central. Por ejemplo, el Banco Central puede realizar una política monetaria expansiva aumentando la oferta monetaria para estimular la producción. Pero si la demanda de dinero no crece junto con la oferta, o bien la

producción no crece debido a otros factores (que pueden ser externos), puede existir una presión inflacionaria.

- **Inflación de Demanda:** La inflación de demanda corresponde con la explicación keynesiana de la inflación: La demanda de bienes y servicios de una economía es mayor a la oferta de los mismos. La demanda puede provenir de diversos sectores y para diferentes finalidades:
 - 1- Por parte de las familias: productos y servicios finales, o sea, de bienes y servicios de consumo;
 - 2- Por parte de empresas para ampliar su capacidad productiva, es decir, inversión;
 - 3- Por parte del gobierno, que puede ser inversión productiva o bien gasto que no aumentará directamente la oferta global del país;
 - 4- Por parte del sector externo, es decir, exportaciones.

Esta causa de la inflación se presenta cuando la capacidad productiva (oferta de bienes) no puede aumentar al mismo ritmo con el que crece la demanda de bienes. Puede estar relacionada con la política monetaria, por ejemplo, si la política monetaria mantiene baja o negativa la tasa de interés real, esto puede estimular el consumo pero no la inversión, resultando en una presión inflacionaria.

- **Inflación de Costos:** Dado que el precio final de bienes y servicios está íntimamente relacionado con los costos incurridos en su producción, un

aumento en los costos generará un aumento del precio final de los mismos. Para analizar las causas del aumento de los costos de producción, resulta útil agrupar los insumos que se utilizan en categorías. Así tenemos que los insumos utilizados para producir bienes y servicios pueden ser agrupados en:

-Mano de obra;

-Materias primas que pueden ser commodities internacionales como petróleo o granos, o materias primas cuyo precio no se fija en mercados internacionales;

-Maquinaria, que también puede ser producida localmente o importada;

-Servicios, por ejemplo, el transporte, que a su vez depende fuertemente del precio del petróleo

-etc.

El aumento del precio de cualquiera de estos insumos, se puede trasladar al precio final de los bienes, lo que puede ser el gatillo que dispare los mecanismos de propagación para que este aumento de precios se transforme en inflación. Por ejemplo, el aumento de la demanda de commodities (petróleo, granos, metales, etc.) por parte de China e India provocó un aumento a nivel mundial en el precio de los mismos. Esto aumentó los costos de producción de numerosos bienes y servicios a nivel mundial (costos de transporte, precios de insumos como cobre, acero, etc., precios de alimentos debido al aumento del precio de los granos, etc.).

Volviendo a otros insumos de producción, la mano de obra también constituye una parte importante de los costos de gran parte de productos y servicios, por lo que un aumento en el costo laboral tendrá gran importancia en la determinación de la inflación. Las causas de un aumento en los salarios pueden ser varias, por ejemplo los trabajadores pueden reclamar un aumento de salarios superior al aumento de su productividad. En este punto resulta útil volver a diferenciar los conceptos de presiones inflacionarias y mecanismos de propagación. Un reclamo salarial mayor al aumento de la productividad constituye una presión inflacionaria, pero puede suceder el caso que, ante un aumento del nivel de precios de una economía, los asalariados reclamen aumentos salariales para mantener su capacidad de compra. En este caso los aumentos salariales constituyen un mecanismo de propagación, pudiéndose desatar lo que se denomina la "espiral salarios-precios". Este fenómeno consiste en que los aumentos salariales se trasladarán a los precios, lo que provocará mayor inflación y por consiguiente mayores aumentos salariales, lo que se trasladará nuevamente a los precios y así sucesivamente.

- **Inflación estructural:** La inflación estructural se debe a alguna característica de la estructura productiva de una país que produce un aumento de precios, en particular hace referencia a "cuellos de botella" en un sector determinado, que se trasladan mediante aumentos de precios al resto de la economía.

- **Inflación Inercial:** El concepto de inflación inercial hace referencia a una situación en la que los mecanismos de propagación de la inflación ya se han instalado y son la principal causa de que la inflación perdure en el tiempo.
- **Múltiples causas simultáneas de la inflación.** La inflación suele tener múltiples causas simultáneas y a la hora de realizar un diagnóstico de la inflación se deben tener en cuenta todas estas causas. También se debe tener en cuenta otros aspectos como la historia, la cultura, la política, etc., elementos que tienen gran influencia en la formación de precios. Por ejemplo, no es lo mismo que se produzca déficit fiscal junto a una devaluación en un país con monopolios o con historias de hiperinflaciones, que se produzca en un país que no sufrió inflación en los últimos años y con mercados más competitivos.

7.2 ALGUNOS DE LOS EFECTOS DE LA INFLACIÓN.

Anteriormente se dijo que la inflación podía afectar a la economía de distintos modos: merma el poder adquisitivo del dinero, puede favorecer a los acreedores si los deudores han previsto una inflación inferior, genera algunos costos administrativos, distorsiona la toma de decisiones, afecta las inversiones productivas, afecta la balanza de pagos y distorsiona el orientador del mercado. Todo esto no sólo influye sobre la economía como un todo, sino que tiene un fuerte impacto sobre la actividad empresarial. A continuación se hace un análisis de algunos de los aspectos que más se ven afectados por la inflación

- a) **La evaluación de proyectos.** La inflación incide sobre los flujos de efectivo de un proyecto y sobre la tasa de descuento requerida por la empresa, así la inflación distorsiona las decisiones en la elaboración del presupuesto de capital. La principal razón es que los cargos por depreciación se basan en el costo original del activo y no en el costo de reposición. Con la inflación la utilidad aumenta y una parte creciente es gravada, así que los flujos en términos reales disminuyen.

- b) **La productividad.** La inflación puede afectar no sólo las actividades productivas sino también la productividad de una empresa. Así la inflación tiende a promover las actividades poco productivas, de corto plazo y especulativas, y desestimula las actividades productivas.
- c) **La contabilidad de la empresa.** El dinero como unidad de cuenta proporciona grandes ventajas, ya que sirve para registrar, resumir, controlar y comparar transacciones económicas. Pero todos estos beneficios se ven sumamente mermados cuando su valor no es estable, o sea, cuando la inflación carcome su poder adquisitivo. Esto provoca que a lo largo del tiempo en realidad no se disponga de una unidad de medida homogénea, ya que en ese sentido se tiene una unidad distinta para cada período. Esto además distorsiona el papel de la contabilidad como medio de obtener información suficiente y oportuna para la adecuada toma de decisiones.

7.3 LA SITUACIÓN FINANCIERA Y EL ANÁLISIS FINANCIERO.

La situación financiera de la empresa se afecta por causa del aumento constante de los precios, así una empresa podría verse afectada en mayor o menor medida, esto según sea su solvencia, si posee pocos recursos propios, su continuidad se verá más dificultada. En otro sentido, podría mantener el precio de sus productos, por decisión de la propia empresa o por control gubernamental, lo cual contribuirá a una reducción del margen, disminuyéndose las posibilidades de crecimiento, y podría llegarse incluso a una falta de liquidez por falta de recursos. Además las medidas por parte de las autoridades económicas del país contra la inflación suponen una mayor dificultad en la gestión de la empresa, como lo han sido los controles de precios, las restricciones al crédito, los aumentos de tasas de interés, la mayor presión fiscal, etc.

7.4 Los impuestos.

Como se mostró anteriormente, los impuestos sobre las utilidades crecen en forma desproporcionada en períodos inflacionarios, lo cual provocará una descapitalización gradual de la empresa y una disminución de su capacidad productiva, y a la vez le podrían generar algunos problemas de liquidez. Esto se da porque la tasa real de impuestos llega a ser mayor que la tasa impositiva nominal, y en consecuencia un pago de impuestos en exceso, además del reparto excesivo de beneficios. Se podría decir que el Estado obtiene un beneficio de la inflación, al gravar a tasas reales superiores a las nominales.

7.5 La toma de decisiones.

El empresario debe tener en su poder información suficiente y válida para la adecuada toma de decisiones, lo cual implica conocer en todo momento cuál es la posición financiera de la empresa, su situación en lo comercial, industrial, etc. Todo esto lleva a una correcta planeación para conseguir los distintos objetivos planteados y así poder plantear políticas eficientes y eficaces en las diferentes áreas de su accionar, es decir políticas financieras, de crédito y cobros, de inventarios, etc.

8. Crisis de la Empresa:

Un análisis de la superintendencia de sociedades evidencia las principales razones por las que las empresas tienen dificultades.

Varios son los factores que inciden para que una empresa tenga un buen desempeño. Aspectos tanto internos como externos influyen y deben ser tenidos en cuenta para el desarrollo de una compañía.

De esta manera, así cualquier persona puede entrar en bancarrota por un mal manejo de sus finanzas personales, una empresa puede quedar en quiebra por varios motivos.

Las principales causas son:

- **Alto endeudamiento:** El sobreendeudamiento es una de las causas por las que las empresas pueden estar en peligro. Solicitar préstamos por cantidades superiores a las que puede respaldar la empresa o destinar el dinero a un uso diferente al que fue previsto inicialmente, es una falla que cometen compañías y les puede costar caro.
- **Deficiencia organizacional, administrativa, financiera y empresarial:** No tener un orden y no administrar bien los recursos genera caos y debilidades frente a la compañía.
- **Competencia y contrabando:** Estas razones son externas e influyen en el crecimiento y posicionamiento de las empresas.
- **Revaluación:** La apreciación del peso frente al dólar ha sido uno de los factores que ha afectado a varios exportadores, quienes en los últimos años empezaron a recibir menos dinero por la venta de sus productos.
- **Problemas de la empresa:** Las diferencias y discusiones de los miembros de la empresa generan conflictos que no dejan evolucionar a las empresas.
- **Fenómenos naturales:** Inundaciones, terremotos, pueden causar un enorme daño a una empresa, especialmente, cuando no se cuenta con un seguro, ahorros o un plan para afrontar esas situaciones.
- **Problemas con proveedores:** La compra de materias primas e insumos es clave para el sostenimiento financiero. Este motivo es una de las mayores debilidades de una empresa.

- **Baja rotación de cartera:** Cuando los clientes no pagan, las compañías pueden entrar en la cuerda floja, es primordial que se evalúe este problema a futuro.⁶

6

DOMINO, CAROLINA. "Gestión de Crisis". (Pizza, 2.000).Pág 126.

9. Consecuencias.

A continuación expondremos un recorte periodístico, en el cual refleja las consecuencias que produce la crisis en las empresas privadas provocada por las causas anteriormente descritas:

“Miércoles 24 de septiembre de 2014 | Publicado en edición impresa.”

Empleo

Por la crisis, el 33% de las empresas admite que está despidiendo gente.

Según una encuesta entre 165 firmas líderes, no hay trabajo suficiente o cayó la rentabilidad; el 70% no repone personal; el 18% aplica retiros voluntarios”.



La situación salarial tampoco es buena.

En un contexto recesivo e inflacionario, la situación del empleo viene dando muestras de crecientes complicaciones. Según un estudio de una de las principales consultoras internacionales en recursos humanos, el 33% de las 165 compañías de primera línea encuestadas en el país admitió que está

recurriendo a los despidos, ya sea porque no hay trabajo suficiente o por cuestiones de rentabilidad.

Al mismo tiempo, el 70% decidió no cubrir esos puestos, el 24% suprimió horas extras, el 18% tiene vigentes planes de retiro voluntario y el 10% aplica suspensiones, jubilaciones anticipadas y/o no renueva los contratos temporales o a plazo fijo. La suma superior a 100% se debe a que algunas compañías reportan más de una de estas medidas.

"En este escenario de estanflación, si la economía no crece, las ventas y los ingresos de las empresas tampoco crecen, y por lo tanto, la mano de obra es reconsiderada", afirma Javier Tabakman, director de Capital Humano para el sur de América latina de Mercer, la consultora que presentó el estudio en el XXIII Foro de Recursos Humanos, en Buenos Aires.

La situación salarial tampoco es buena. Según las estimaciones de Mercer, la inflación proyectada para este año y el próximo se ubica entre 35 y 40%. La mala noticia para los empleados, tanto jerarquizados como los que están dentro de convenios sindicales, es que las empresas no están dispuestas a dar aumentos por encima de 30%, lo que significará una pérdida del salario real de entre 5 y 10%.

Durante el XXIII Foro de Recursos Humanos de la consultora internacional Mercer, se dieron a conocer datos relevantes sobre la situación de las compañías en la Argentina y las acciones que llevan a cabo para defenderse de la inflación, además de los aumentos salariales de este año y los proyectados para 2015. Son 395 las empresas que forman parte de su base, que

suelen responder de manera confidencial sobre aspectos clave de sus políticas de empleo.

Uno de los datos más llamativos de la presentación fue la gran cantidad de empresas dispuestas a despedir a parte de su personal sin causa. De hecho, esta variable no formaba parte de la encuesta en años anteriores porque no era representativa.

Hasta hace unos meses había algunos despidos "por goteo" o prácticas menos definitivas, como suspensiones temporarias o eliminación de horas extras. Pero ahora pasaron a revisar sus planteles para hacer el ajuste. Hace más de un año que tenían sus planes delineados a través de un comité de crisis, y según admitieron en una encuesta de la consultora entre 165 compañías, llegó el momento de ponerlos en marcha.

En sintonía con Mercer, una encuesta entre 150 compañías de SEL Consultores presentada hace menos de un mes (y publicada por LA NACION) estimó que las empresas líderes estarían recortando por lo menos 3800 empleos este año.

Como consecuencia de la reducción de personal, "la tasa de desempleo está creciendo un poco", estimó Javier Tabakman⁷ durante su presentación en el foro: "Era de 6,9 por ciento en 2012, de 7,2 por ciento en 2013 y ahora es de 7,5 por ciento, según el Indec", resumió. Algunos especialistas estiman que es probable que en el sector público "haya alguna cantidad de empleados que en realidad no trabajan y que están contados como empleados, y que eso esté

⁷ JAVIER TABAKMAN. "Negocios, Política y Economía". (Argentina Ltda., siglo XXI).Pág. 32.

ocultando un nivel de desempleo mayor en la Argentina". En los últimos años el único empleo que creció fue el del sector público.

"Los estudios privados hablan de un decrecimiento de la economía del uno por ciento, y de una inflación anual de entre 35 y 40 por ciento. Es un escenario de estanflación", afirma el consultor. Y agrega: "La brecha con las nuevas mediciones del Indec ya es del 10%. El acumulado a agosto es de 27,4%. Éste es el resumen de cómo estamos, y las consecuencias las vemos todos los días en nuestro trabajo".

Como dato de color de la base de datos de Mercer, el empleado de más edad en actividad tiene 92 años y trabaja en una empresa de agroindustria que, por otro lado, es el sector que brindará en 2014 el mayor incremento, un 33 por ciento.

En otra encuesta de la consultora entre 260 empresas, el 51% contestó que está tomando medidas para defenderse de los efectos de la inflación. Entre ellas, el 59% amplió de 2 a 5 puntos los incrementos salariales por encima de los presupuestado originalmente; el 40% revisó o está revisando los beneficios, ya sea los tradicionales, como guardería o comedor, y los no tradicionales, como evaluar el balance entre vida personal y laboral, la posibilidad de teletrabajar o plataformas online de descuentos. "Hay una activa revisión de los beneficios como una manera de capear la inflación", afirma Tabakman. El 22% de las empresas otorga reintegros de gastos de combustible, estacionamiento, Internet, medicamentos, supermercado o estudios.

A esto se suma el efecto devaluación. "Llevamos acumulada durante este año una devaluación de 48%", asegura Tabakman. "Empieza a recuperarse

competitividad en dólares, ya que la mano de obra en la Argentina se está abaratando, pero al mismo tiempo se pierde la capacidad de ahorro en moneda dura."

Este artículo nos refleja la difícil realidad que están viviendo las empresas privadas en Argentina, provocando escasos puestos de trabajos y difícil acceso a la rentabilidad.

Continuaremos con nuestro trabajo analizando cuales son las medidas a adoptar para hacerle frente a esta crisis económica que tanto afecta a nuestro país y principalmente a los motores de ella que son las EMPRESAS.

10. **Medidas para abordar la crisis y recuperar la empresa.**

Ninguna empresa está exenta de pasar períodos de crisis y un emprendedor debe estar preparado para enfrentar esta situación. Presentamos nueve medidas que pueden ayudar a tomar decisiones adecuadas de darse esta circunstancia.

- Evaluar el negocio: Los especialistas recomiendan que lo inmediato es revisar qué sectores de la economía se encuentren mayormente afectados por la crisis e identificar si el negocio que se tiene es parte de este riesgo.

Para medir qué difícil está la situación, es importante tener un registro de las ganancias de años anteriores y compararlos con la actualidad para ver con claridad el descenso de los ingresos.

- Crear mecanismos de diferenciación: Hay que crear ciertas formas de distinguir el producto o servicio de la competencia para que los consumidores escojan nuestra empresa.
- Valorar, reducir el precio: Se aconseja disminuir el precio de sus productos, sin afectar su calidad. Se trata de reestructurar el servicio o producto en sus costos para que sean más competitivos en el precio.
- Recortar gastos superfluos: Los primeros gastos que deben ser reducidos son los que no aportan nada constructivo a la producción, es decir, aquellos gastos que no generen ingresos ni ventas adicionales al negocio.
- Establecer alianzas con otros negocios: La idea es pensar en cosas que posibiliten que la empresa busque otras áreas de mercado, vía alianza o clientes corporativos para que aumenten sus ventas.
- Reestructurar la deuda con el banco: Se solicita una reestructuración de la deuda para no afectar el flujo financiero de la empresa y luego pagarse a tiempo.
- Contar con un presupuesto y ahorrar: Los especialistas recomiendan tener una idea de los ingresos y egresos del negocio para evitar que las empresas sigan trabajando informalmente.
- Aprender a innovar constantemente para evitar tener "la soga al cuello". En momentos de crisis, se tiene que elegir entre ser reactivos o ser proactivos.

- Convierte el problema en una oportunidad: Hay que relacionarse con la crisis y no decaer en ella. Henry Ford decía: *"El fracaso es la oportunidad de empezar de nuevo de una forma más inteligente."*⁸

⁸ FORD HENRY. "Mi vida y mi obra". (Fair Line, siglo XX).Pág. 148.

CONCLUSIÓN.

Las empresas constituyen una unidad económica imprescindible en el desarrollo y avance del proceso económico de nuestro país y del mundo. Estas unidades económicas son organismos creadores de fuentes de trabajo y a su vez se convierten en colectivas de la comunidad, a través de la producción de bienes y servicios.

El establecimiento y el logro de los objetivos son misiones retadoras y gratificantes para cualquier empresa y los obstáculos administrativos que tendrán que ser superados para lograr el éxito son sorprendentemente similares en todas las empresas y, principalmente, el éxito de la organización depende

de su estructura organizativa, para así contribuir de la mejor manera al progreso de nuestro país y del mundo.

Las empresas son entidades constitucionales con capital de titularidad privada en su totalidad; tienen como finalidad la realización de actividades productivas o la prestación de un servicio en régimen de derecho privado.

Dentro de este esquema, todas las empresas deberían ejercer su autonomía estableciendo sus objetivos y controlando su poder de gestión, ya que hoy en día, constituyen el pilar fundamental y esencial en el desarrollo económico de nuestro país, sin la existencia de ellas, sería imposible el avance y progreso de la humanidad.

BIBLIOGRAFÍA.

- COLIN, Clark. Finanzas Públicas y cambios en el valor de la plata. (Editorial M.R.Haswell, 1.964). Págs. 596.
- DOMINO, Carolina. Gestión De Crisis. (Editorial Piza, 2.000). 259 Págs.
- Enciclopedia Salvat. Primera Edición. (Caracas. Venezuela, Editorial Romor, 1.998). 457 Págs.
- FORD, Henry. Mi vida y mi obra. (Editorial Fair Line, siglo XX). 205 Págs.
- GUTIERREZ, Martín A., Educación Multimedia y Nuevas Tecnologías. (Buenos Aires, Ediciones de la Torre, 1.997), 620 Págs.
- JUAREZ, Axel. Inflación y precios. (Buenos Aires, Editorial Puerto Madero, 2.014). 658 Págs.
- KENNY, Heber., Concepto de Empresa.(Editorial J.K. Ritos, 1.986). 322 Págs.
- MC GRAW-Hill., Administración Moderna. Tercera Edición. Tomo I. (Colombia, Editorial D` Vinni LTDA, 1.998). 436 Págs.

- MILDREY, Laura., Empresa y desarrollo sin riesgo. (Editorial El Porvenir, 1.991.) .160 Págs.
- TERRY & FRANKLIN., Principios de Administración. Primera Edición.(Caracas Venezuela, Compañía Editorial Continental S.A, 1.994). 403 Págs.
- THOMPSON, Iván. Tipos de empresa.(Editorial El Túnel, 1.980). 350 Págs.
- URIEN, Paula. Por la Crisis, el 33% de las empresas está despidiendo gente, en Diario La Nación. Edición Impresa. Economía. (Buenos Aires, 24 de setiembre de 2.014). Pág. 1.

Páginas Webs visitadas:

- www.mercadoypublicidad.com
- www.iutcaripito.tec
- www.faces.ucu.ar/administracionycontaduria
- www.unefm.edu.ar

ANEXO

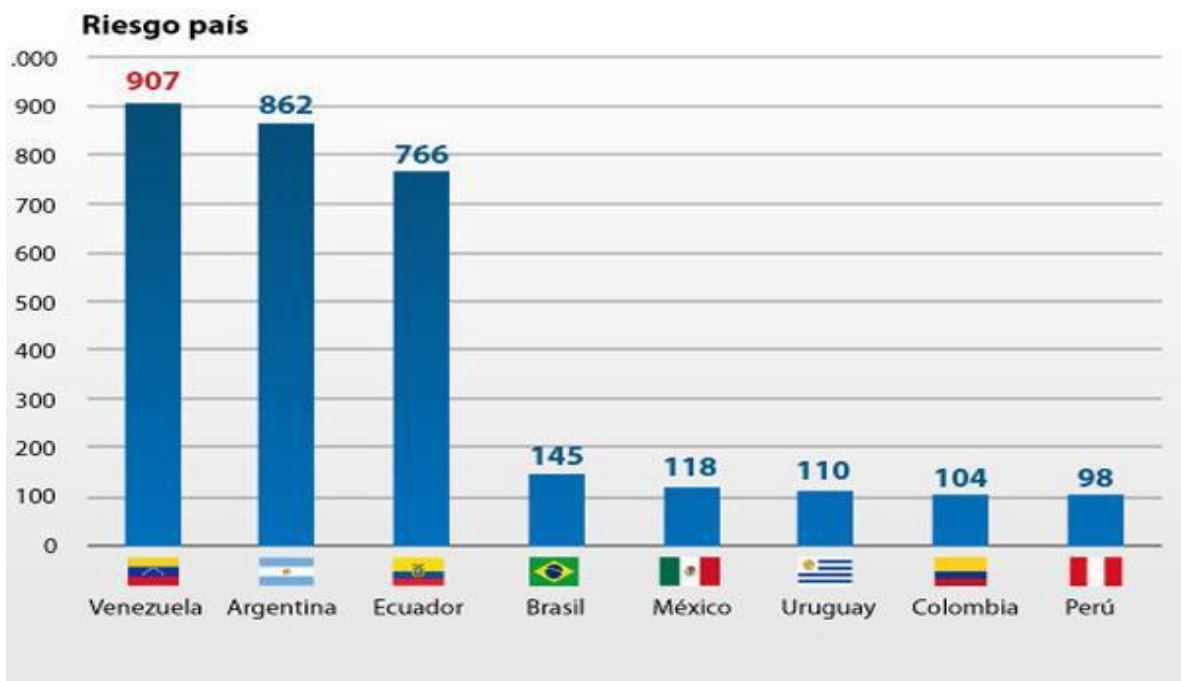
Riesgo país en Argentina año 2.014.

A continuación podemos observar en el siguiente gráfico estadístico, el riesgo país que sufrió Argentina en el año 2.014.

| Fecha | Pbs | # Mensual |
|------------|------|-----------|
| 27/01/2014 | 1018 | |
| 28/02/2014 | 907 | -11% |
| 31/03/2014 | 799 | -12% |
| 30/04/2014 | 786 | -2% |
| 30/05/2014 | 833 | 1,06% |
| 30/06/2014 | 724 | -13% |
| 31/07/2014 | 649 | -10% |
| 29/08/2014 | 808 | 1,24% |
| 29/09/2014 | 693 | -14% |
| 31/10/2014 | 703 | 1,01% |
| 28/11/2014 | 687 | -2% |
| 31/12/2014 | 719 | 1,05% |

Riesgo país en continente americano.

El siguiente gráfico compara el riesgo país de Argentina con otros países del continente americano; donde se puede observar que si bien, Argentina tiene numeros altos al respecto; Venezuela se muestra superador en cuanto al riesgo que sufre su país.



La Inflación a nivel mundial.

| RANKING MUNDIAL DE INFLACIÓN | | |
|--|--------|-------|
| De 188 países sólo 9 tienen inflación de dos dígitos | | |
| Previsiones | 2014 | 2015 |
| Venezuela | 64.3% | 62.9% |
| Argentina | 21.3%* | 15.6% |
| Argentina** | 40.0% | 40.0% |
| Sudán | 38.0% | 20.6% |
| Irán | 19.8% | 20.0% |
| Bielorusia | 18.6% | 16.9% |
| Ghana | 15.7% | 16.8% |
| Ucrania | 11.4% | 14.0% |
| Egipto | 10.1% | 13.0% |
| Uzbekistán | 10.0% | 11.2% |
| * Estimaciones del Presupuesto 2015 | | |
| ** Estimaciones privadas | | |

Fuente: Ámbito Financiero en base a datos del WEO, Octubre 2014 FMI